**Tanie i skuteczne narzędzia marketingowe**

**Czy można zaplanować budżet oraz formę promocji tak, aby wybić się na tle konkurencji tanio i skutecznie?**

**Przyglądając się działaniom marketingowym dużych firm i korporacji, możemy odnieść wrażenie, że marketing dla mikro, małych czy średnich firm to droga inwestycja, która może ukazać się nieskuteczna. Czy można tak zaplanować budżet oraz formę promocji, aby wybić się na tle konkurencji?**

**Marketing szeptany**

Na rynku istnieje wiele tanich rozwiązań marketingowych. Możesz zainwestować w projekt, wydruk ulotki, które mogą przynieść duży zwrot inwestycji, ale też postawić na działania internetowe. Jedną z takich form promocji w Internecie jest marketing szeptany, który dobrze rozegrany, jest niezwykle skuteczny. Na własną rękę jest kilka sposobów jego przeprowadzenia, m.in.:

1. Szukamy „różne” fora internetowe, logujemy się, czekamy na utworzenie konta, czekamy aż admin forum zatwierdzi nam konto/posta. Piszemy swoją subiektywną opinię. Przy takim rozwiązaniu tracimy mnóstwo czasu.

2. Szukamy w Google: site:pl intitle:nasza fraza + forum (fryzjer w opolu forum) – czyli używamy odpowiednich operatorów wyszukiwania, które możemy znaleźć tutaj . Metoda ta świetnie się sprawdza, gdyż oszczędzamy czas i od razy szukamy wątków, które dotyczą naszej działalności.

Tutaj warto też zgłosić się o pomoc do profesjonalistów, którzy maja rozwinięte profile. Takie konta budzą większe zaufanie odbiorcy, a także nie spowodują usunięcie posta. Nie ograniczajmy się tylko do forów, wykorzystujmy różne drogi – także komentarze na popularnych stronach oraz serwisy z opiniami.

**Profil w mediach społecznościowych**

Dobre prowadzony profil w mediach społecznościowych może przynieść wiele korzyści. Obecnie, nie wystarczy tylko ciekawy profil. Trzeba podziałać z płatnymi reklamami. Warto przyjrzeć się, jakie reklamy na Facebooku mogą okazać się dla nas najkorzystniejsze. **Remarketing** to świetnie działające narzędzie, polegające na nakierowaniu na użytkownika reklamy towaru/usługi, którą poprzednio przeglądał użytkownik. Reklama skupiająca się na samym “like” może budować zasięg naszej marki i zwiększyć świadomość marki. Ciekawą opcją są także reklamy, które pozwalają wyświetlać się tylko na telefonach użytkowników, którzy są blisko np. naszej restauracji – taka forma reklamy idealnie sprawdza się w lokalnych biznesach. Oczywiście, warto rozbudować profil również na Pinterest, Instagram, a nawet na – popularnych wśród młodszych klientów – nowych media, jak Snapchat.

**Content marketing**

Ta forma reklamy nie należy do najtańszych, ani do najłatwiejszych w realizacji. Dlaczego? Publikacje w gazecie online to często niebotyczne pieniądze. Z pomocą tutaj przychodzą platformy, typu [**WhitePress.pl**](http://zdalnymarketing.biuroprasowe.pl/word/?typ=epr&id=21160&hash=e1432ccfb601b6288012287b919b590fwhitepress.pl)– gdzie możemy łatwo sprawdzić cenę, ale też wybrać sobie kontekstowo domenę pod nasz profil. Drugą opcją jest tworzenie, ciekawych, poradnikowych artykułów i wysłanie ich bezpośrednio do redakcji.

**Małe i średnie firmy mają wiele narzędzi do wykorzystania. Wszystko zależy od kreatywności, klienta oraz budżetu do wykorzystania. Warto poszukać także agencji, które specjalizują się w obsłudze takich przedsiębiorstw.**

[**Zgłoś się do nas**](http://www.zdalnymarketing.pl/#kontakt/) **– przygotowujemy ofertę dopasowaną do Twoich potrzeb.**

[**Outsourcing marketingu w całej Polsce TANIO i SKUTECZNIE**](http://www.zdalnymarketing.pl/)