**Dyskont marketingowy: Korzystny dla biznesu**

**Outsourcing marketingu to zarówno korzyści finansowe dla firmy, ale przede wszystkim szansa pozyskania nowych Klientów, zwiększenie sprzedaży i zysków.**

**Outsourcing jest działaniem polegającym na wydzieleniu jednej z funkcji realizowanych przez przedsiębiorstwo na zewnątrz, do innej firmy czy usługodawcy indywidualnego. Może on dotyczyć między innymi wszelkich zadań marketingowych. Jakie korzyści z tytułu oddelegowania ze struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa działalności marketingowej może odnieść firma?**

**Kiedy firmy korzystają z outsourcingu?**

Outsourcing jest korzystny zawsze wtedy, gdy usługi niezbędne do właściwego funkcjonowania przedsiębiorstwa będą bardziej efektywnie realizowane przez inny podmiot niż przez pracowników własnej firmy. Jeśli z takiego działania wynikają wymierne korzyści finansowe, przedsiębiorca powinien bez wahania podjąć decyzję o oddelegowaniu niektórych funkcji swojej firmy na zewnątrz.

– *Outsourcing znajduje zastosowanie w przypadku usług księgowych, prawniczych, rekrutacyjnych czy ochroniarskich. Nowością jest zaś* ***dyskontowy******outsourcing marketingowy* –** mówi **Remigiusz Zagórski** z **pierwszego polskiego dyskontu marketingowego** [ZdalnyMarketing.pl](http://www.zdalnymarketing.pl/)**.**

**Dla mikro, małych i średnich firm**

Z możliwości oddania w ręce wyspecjalizowanej agencji marketingowej działalności promocyjnej i reklamowej korzystają głównie mikro, małe i średnie firmy, które ze względów finansowych nie mogą sobie pozwolić na stworzenie własnego działu marketingu lub zatrudnienie wykwalifikowanego pracownika.

– *W praktyce dyskontowy outsourcing marketingu wygląda w ten sposób, że taki dział marketingu firma posiada, ale poza własną organizacją. To przynosi jej* ***wymierne korzyści –******ogranicza konieczne do poniesienia koszty zatrudniania pracownika****.* *Dyskontowy znaczy wystarczający, tani i skuteczny tak jak w Biedronce czy Netto, które oferują podstawowe produkty w dobrych cenach* – wyjaśnia **Zagórski**.

Outsourcing marketingowy może być realizowany poprzez [pełną integrację](http://www.zdalnymarketing.pl/#cennikpakiet)  lub za pośrednictwem realizacji wybranych zadań i zleceń, zgodnie z potrzebami promocyjnymi firmy.

*– Przy pełnej integracji współpraca jest ścisła – dotyczy tworzenia i realizacji kompleksowej strategii marketingowej. W takiej sytuacji do obsługi firmy zewnętrznej deleguje się pracownika lub zespół, który bierze odpowiedzialność za wszystkie dokonywane działania oraz sprawną komunikację na rzecz firmy Klienta. Inną formą współpracy jest* [zlecanie konkretnych zadań](http://www.zdalnymarketing.pl/) *– np. opracowania kampanii promocyjnej, wykonanie identyfikacji wizualnej, projekt ulotki, plakatu, roll-upa, stworzenie i pozycjonowanie serwisu WWW czy działania z zakresu Marketing Public Relations. –* dodaje **Zagórski.**

**Korzyści wynikające z outsourcingu marketingu**

Główną korzyścią jaką czerpią przedsiębiorcy korzystający z outsourcingu marketingu są oszczędności ekonomiczne. Rezygnacja z utrzymywania działu marketingu w strukturach firmy pozwala na **wypracowanie niebagatelnych oszczędności**.

l **Przedsiębiorca nie musi ponosić stałych kosztów zatrudniania pracowników** i inwestycji w zasoby ludzkie, w postaci bieżących szkoleń i kursów

l **Likwidowany jest problem zakupu i modernizacji sprzętu oraz oprogramowania**

l Firma może osiągać **zadowalające efekty marketingowe bez ponoszenia kosztów** inwestycyjnych i skoncentrować się na trzonie swojej podstawowej działalności, wypracowując pewne przewagi konkurencyjne.

l Rezygnacja z utrzymywania działu marketingu wewnątrz firmy i podjęcie jednoczesnej współpracy z firmą outsourcingową[**ZdalnyMarketing.pl**](http://www.zdalnymarketing.pl/)powoduje, że koszt samej usługi marketingowej staje się całkowitym kosztem tego zakresu działań.

l **Płaci się tylko za usługę, a nie za zatrudnianie pracowników, utrzymywanie infrastruktury technicznej i inwestycje w nowoczesny sprzęt lub kursy dla podwładnych.**

**Zaletą outsourcingu marketingowego dla firm jest pozyskanie do pracy specjalistów, bez potrzeby ich zatrudniania i konieczności płacenia adekwatnej do ich kompetencji pensji.**

Pracownicy marketingu spoza przedsiębiorstwa wnoszą swoisty powiew świeżości do jego struktur i mogą z zupełnie innej perspektywy podejść do promocji i reklamy działalności firmy, którą obsługują. Usługa pozwala na elastyczne zaangażowanie do pracy doświadczonych ekspertów ds. marketingu. Specjaliści zaplanują, zrealizują i skontrolują działania marketingowe, wizerunkowe i promocyjne dla firmy korzystającej z outsourcingu marketingowego.

**Popularność outsourcingu marketingowego**

 *– Obiektywnie, nie wszystkie firmy stać na zatrudnienie specjalisty ds. marketingu na etacie, dlatego mogą one zlecić usługi marketingowe firmie outsourcingowej takiej jak* [ZdalnyMarketing.pl](http://www.zdalnymarketing.pl/)*. Usługa taka pozwala na elastyczność zatrudnienia i zwiększenie skuteczności oraz efektywności wydatków marketingowych.* – wyjaśnia **Remigiusz Zagórski** z **pierwszego polskiego dyskontu marketingowego**.

Korzystanie z outsourcingu marketingowego w Polsce jest usługą nową, ale innowacyjne w skali polskiego rynku rozwiązanie jest bardzo popularne na Zachodzie, szczególnie w Wielkiej Brytanii.

– *To prawda. Naszymi klientami są także firmy polonijne na Wyspach Brytyjskich, które szukają oszczędności w planowaniu marketingowym, działaniach promocyjnych i reklamowych. Koszty projektu, druku są tańsze w Polsce niż w UK dlatego polscy przedsiębiorcy wolą wybrać dyskontowe usługi oferowane przez ZdalnyMarketing.pl.* – potwierdza **Remigiusz Zagórski**.

**Zdalny.Marketing - outsourcing marketingowy z zakresu:**

l Plan marketingowy – promocyjny – reklamowy

l Studio DTP

l Identyfikacja wizualna – logotypy, projekty graficzne itp.

l Reklama w Internecie – Adwords, Content Marketing itp.

l Reklama tradycyjna – ulotki, banery itp.

l Reklama prasowa

l Pozycjonowanie, optymalizacja

l Kierowanie social media

l Prowadzenie stron firmowych

Więcej na [www.ZdalnyMarketing.pl](http://www.zdalnymarketing.pl/)